

ZÁPIS Olomoucké kulturní fórum #2

pondělí 18. května 16.00-18.00, ZOOM

Pořadatelé:

Jan Žůrek - zurek@divadlonacucky.cz (JŽ)

Magdaléna Petráková - magdalena.petrakova@kreativniolomouc.cz (MP)

Facilitace: Dita Palaščíková (DP)

Účast:

David Gerneš

Romana Junkerová

Petra Němečková

Jakub Frank

Alexander Jančík

Michaela Šuhajová

Ondřej Martínek

Denisa Wasiewiczová

Radek Holík

Aneta Vondráčková

Olomoucké kulturní fórum

=

platforma olomouckých kulturních aktérů pro hledání synergie, koordinace a spolupráce

Rekapitulace:

1. [Zápis z 1. setkání](#)
2. Facebooková skupina [Kulturní organizace Olomouc](#)
3. Tabulka termínů (nejen) přesunutých akcí [Olomouc_kultura_termíny_akcí](#)

Jan Žůrek:

- Jednáme s paní náměstkyní Záleskou o tom, že město je ochotno pomoci se zajištěním hygienických opatření při vstupu do stálých scén. **Město přislíbilo věnovat olomouckým kulturním organizacím roušky a dezinfekci.** Jak bude probíhat jejich praktická distribuce, budeme brzy komunikovat prostřednictvím facebookové skupiny [Kulturní organizace Olomouc](#)
- Prostřednictvím krizového štábu jsme v komunikaci s krajskou hygienickou stanicí. Posbírali jsme od účastníků Olomouckého kulturního fóra dotazy, na které by rádi od hygieny znali odpovědi - např. nejasnosti, které souvisí se znovuotevřením našich scén nebo pořádáním kulturních akcí. **Odpovědi a rady (v agregované podobě) od Krajské hygieny najdete pod odkazem: [Dotazy a odpovědi - krajská hygienická stanice](#)**

Magdaléna Petráková pro inspiraci připravila [rešerši příkladů dobré praxe v oblasti spolupráce kulturní scény](#) z Česka i zahraničí.

Ondra Martínek připomíná výzvu [Česká tleská](#), kterou spustila Česká televize. Jedná se o příležitost pro akce, které se konají od poloviny června a v dalších letních měsících v České republice, aby se objevily na webu ctart.cz, výběr z nich pak přímo ve vysílání České televize.

Podoby spolupráce

Za klíčové byly účastníky setkání vyhodnoceny následující dvě podoby spolupráce:

1. koordinace

Příklad:

- spojení divadel a některých klubů v rámci [Divadelního června open-air](#) - hraní olomouckých div. souborů na jedné scéně: Korunní pevnůstka.
- připravovaná spolupráce s dalšími subjekty (např. Air Force Production a klub 15minut a Vertigo) na komponovaném pořadu v rámci Zaparkuj – 6.6. v bývalém prostoru ArtUmu (Sokolská 7). Zaparkuj má i materiální vybavení nebo techniku: dá se domluvit na zápůjčce.

2. společná propagace

Stanoven cíl:

vytvořit sdílený systematický nástroj, skrze který bude platforma po jednotlivých měsících informovat koordinovaně, efektivně, jednotně a přehledně o aktuálních aktivitách: kde se hraje, co je otevřeno, kam může občan jít, čeho se zúčastnit...

Má se jednat o:

- důkaz olomouckému publiku, že **olomoucké kulturní organizace společně a systematicky spolupracují**;
- úsilí olomouckých kulturních subjektů koordinovaně **informovat veřejnost o změnách v provozní a programové činnosti** alá “v následujících měsících máte tyto možnosti kulturního vyžití”; jde o společnou propagaci a potřebu přehledně sdílet s lidmi aktuality o provozech a změnách programu
- **využití nosičů a kanálů, které má Město Olomouc** - maximalizovat propagaci letní kulturní sezony etc. - CLV, prostředky na reklamu v rádiu, přístup do médií, webové stránky Statutárního města Olomouc, Olomoucké listy atp.
- **využití existujících nástrojů**: facebookový [UPDATE](#), aplikace [Moje Olomouc](#), webové stránky [Olomouc si pomáhá](#), ...
- vydání tiskovkové zprávy a zapojení všech vlastních dostupných distribučních a propagačních kanálů: Univerzity Palackého, zpravodajství [Olomoucká drbna](#), ...
- **začlenění do kampaně Podporujeme kreativní Olomouc** (online, CLV a plakáty v autobusech DPMO) a odkazují na www.kreativniolomouc.cz. Koordinační role univerzity – resp. řešitelského týmu TAČRu/Kreativní Olomouce – Magda Petráková a Michaela Šuhajová

1. června od 16:00 proběhne webinář s Lukášem Novákem ([Moje Olomouc](#)) a Martinem Zupkem ([Moje Olomouc](#), UPdate). Pánové odprezentují plánované spolufungování kalendáře a aplikace a zodpoví všechny vaše dotazy.

Více na facebookové skupině [Kulturní organizace Olomouc](#)

Nabídka a poptávka kulturních subjektů

Téma potřeb a možností jejich uspokojování bude pravděpodobně samostatným tématem dalšího setkání Olomouckého kulturního fóra, jehož datum zatím nebylo stanoveno.