

Kreativní Olomouc – konkurz (specialista/ka PR a marketingu)

Pohybuješ se v oblasti marketingu a chceš se podílet na komunikaci spolku Kreativní Olomouc?

Láká tě být součástí rozvoje města Olomouc a Olomouckého kraje?

Je ti blízké inspirativní prostředí kulturních a kreativních odvětví?

Oceníš pružnou pracovní dobu a možnost práce z domova?

Náplň práce:

- Tvorba PR a aktualizace marketingové strategie
- Komunikace jak s laickou, tak odbornou veřejností
- Spolupráce s mediálními partnery včetně vyhledávání nových
- Správa a tvorba newsletteru, tiskových zpráv a součinnost s partnerskými organizacemi na tvorbě podkladů pro propagaci
- Správa sociálních sítí a editace webových stránek v českém jazyce (WordPress, Mailchimp, Meta Business Suite, Facebook, Instagram). Základní znalost nástrojů Google Analytics, ZOOM.
- Správa online distribuce podcastu Kreativní Olomouce (12 dílů/rok) na podcastových aplikacích
- Zajištění vzniku propagačních materiálů vč. vizuální identity konkrétních projektů (komunikace s tiskárnou, fotografem*kou, grafikem*čkou, videotvůrci atd.) a zajištění distribuce tištěných propagačních materiálů – 2 x ročně Open space: podnikání v kreativních odvětvích, 2 x ročně Otevřená studia Olomouc, 2 x ročně série Masterminds a další networkingové a vzdělávací akce
- Monitoring médií a správa digitálního a fyzického archivu

Požadujeme:

- Praxi v oboru min. 1 rok
- Výbornou znalost českého jazyka
- Znalost prostředí kulturních a kreativních odvětví
- Samostatnost, kreativitu, pečlivost, dochvilnost a zodpovědnost
- Místo působení: Olomouc – výhodou

Nabízíme:

- Práci na OSVČ nebo DPP v rozsahu 0,5 úvazku
- Možnost práce z domova
- Nástup od ledna 2024

V případě zájmu pošlete váš motivační dopis a CV na email hruska.magdalena@gmail.com do 20. 11. 2023. Do předmětu emailu uveďte „Uchazeč*ka PR a propagace“. Podle zaslaných materiálů budeme uchazeče*ky zvat průběžně do dalšího kola, které se uskuteční začátkem prosince.